

# “鲲鹏奖”深圳航空行业命题 ——对客人员职业形象设计全球征集

## 一、大赛主题

“云端美学·展翼未来”——深航对客人员职业形象设计全球征集

以创新为翼，以美学为魂！深圳航空诚邀全球设计精英，共同打造万米高空美学新标杆，用设计赋能品牌，用匠心定义创新，用美感提升服务新体验！借此为深航品牌建设积累创新经验，为未来深航形象提升储备方案。

## 二、组织机构

指导单位：深圳创新创意设计发展办公室

主办单位：深圳广电集团、深圳市文化创意与设计联合会

命题单位：深圳航空有限责任公司

## 三、参赛对象

国内外服装企业、服装设计类院校、个人设计工作室、独立设计师等。

## 四、征集内容

### （一）设计与制作内容

1. 设计深航乘务员岗位和地面服务人员岗位两个岗位主制服套装，两个岗位均包含男员工和女员工；
2. 上述制服均分为春夏款及秋冬款，需整体配合设计；

3. 其中，女乘务员角色分为乘务长、舒适经济舱和公务舱乘务员（简称“两舱乘务员”）和经济舱乘务员，可采用简洁易实现的设计方案对角色进行区分。

4. 如同时提供配件、配饰等整体设计（如风衣/大衣、围裙、鞋、帽、发饰、箱包等），将视为评审加分项。

5. 如同时提交 1 套经济舱女乘务员制服套装和 1 套地服女员工制服套装样衣，供现场评审环节试穿评分，将视为评审重点加分项。

**说明：请参赛人员务必观看主办方提供的《深航制服说明》视频。**

## （二）设计要求

### 1. 凸显深航文化与行业特性。

深入研究深航企业文化内涵、品牌理念以及所处行业的特点，可考虑将深航 logo、特色图案等元素巧妙融入设计中，选取与深航品牌相契合的主色调，设计简洁明了，时尚典雅，整体设计风格统一，具备强辨识度，能精准传达企业价值观和行业属性，并强化企业形象传播。（深航简介、企业文化、VI 基本手册详见附件 1）

### 2. 符合美学的时代语境与趋势。

要符合现代服装未来 10 至 15 年的发展趋势，具有鲜明的时代感、科技感、文化特征和时尚个性，可融入国潮元素、深圳在地特色元素、非遗工艺、绿色环保技术等，进行制服

款式、符号、颜色、面料、制作工艺等整体创新设计，符合客户群体对现代航司服务人员形象的审美要求，吸引年轻乘客和提升品牌形象，与时俱进紧跟时代潮流。

### 3. 以人为本，舒适实用，功能适配。

制服设计需要以人为本，让设计更贴近对客服务场景，让形象更能传递专业亲和的温度，始终围绕“舒适实用”与“功能适配”两大核心。制服的套系搭配既要体现不同职业等级（如乘务长、两舱乘务员和经济舱乘务员）的辨识度，又要精简搭配，便于角色变化，节约成本（详见主办方提供的《深航制服说明》视频）；通过材料创新、结构优化与细节设计，满足员工服务高强度作业需求。

1) 面料方面，多采用高弹力、柔软透气与抗皱耐磨特性的混纺材质，确保对客人员在长时间站立、弯腰服务或高空低压环境中保持体感舒适，同时便于衣物洗涤和打理；要注意添加防静电、抗菌处理，避免静电吸附与异味残留。

2) 结构设计方面，注重人体工学裁剪，既贴合身形又不限制肢体活动，便于对客人员完成各种特殊操作需求；此外，考虑通过功能性口袋、暗扣、防滑腰带等细节，满足存放登机牌、签字笔等工具的需求；考虑在袖口、领口处做防污设计来延长制服寿命，确保全天候作业状态下的专业形象。

## 五、赛程安排

**（一）作品征集：即日起-2025年10月14日 24:00**

通过活动官网填写个人/企业真实信息，提交报名表和

上传设计作品。需按照大赛征集要求提交报名表和设计完整稿件，并于 2025 年 10 月 14 日前邮寄样衣（如提供）至主办方指定仓库，邮寄信息将随“通过材料审核”的通知一起发送至参赛者注册邮箱。

### （二）入围奖评审：2025 年 10 月 18 日

公布 5 名入围奖名单，并参加 2025 年 10 月 29 日颁奖典礼。作品征集环节中未寄送样衣的入围奖获得者必须在终评前完成制作样衣并邮寄样衣至终评场地，邮寄信息及终评评审时间将另行通知。

### （三）终评：2025 年 12 月 31 日前

深圳航空公司公布企业大奖获奖名单，并签订合作协议。

## 六、奖项设置（总奖金 55 万人民币）

### （一）入围奖（5 名）

奖金：10,000 元/名

获得官方颁发电子/实体证书、作品参与鲲鹏奖获奖作品展。奖金由赛事主办方一次性支付。

### （二）企业大奖（1 名）

奖金：500,000 元（不含入围奖金）

1. 深航联合主办方择机从 5 个入围作品中综合评审出 1 个符合深航制服形象升级要求且具备实操性的设计作品，与其签订制服设计及制作样衣合作协议，协议有效期内设计方需完成：

1) 进行入场调研、撰写分析报告、现场汇报、开展设

计深化、多人试穿后的样品调整等，并最终确定款式封样；封样内容除参赛范围要求的深航乘务员制服套装（男、女）、地面服务人员制服套装（男、女）外，需增加大衣或风衣、围裙等必备配件设计；

2) 配合深航全球发布会走秀展示和空中主题航班发布制作 30 套制服；

3) 出具详细制服制作说明书。

2. 奖金支付方式：原则上，深航与企业大奖获得者签署合作协议后，由赛事主办方一次性支付 50% 奖金；深航在确定款式封样、完成 30 套样衣成品制作交付、制衣说明书后深航支付 50% 奖金尾款。具体奖金支付方式以双方友好协商一致后签订的合作协议内容为准。

3. 深航签约设计作品除赛事主办方宣推外，还将获得以下成果应用的机会：

- 深航官媒曝光（机上杂志、机上视频、抖音、微博等）；
- 深航合作社媒宣传（地方媒体、央媒、自媒体等）；
- 策划深航特色主题推广活动。

4. 若入围作品未产生符合深航制服形象升级要求及具有落地实操性的作品，则本奖项取消。

## 七、参赛要求

（一）参赛企业、院校或个人资质要求

1. 不在深圳航空有限责任公司供应商黑名单之列，不在中航集团禁止交易企业名单中，不在深航禁止交易企业名单

中。

2. 具有独立签订合同的权利和承担民事责任的能力，近三年无违法和重大违规执业行为，无处罚记录。

3. 深航其关联方（含分支机构、控股企业、乙方实际控制人控制的企业）的员工、近亲属（配偶、父母、子女）均不得以任何形式参与企业命题赛的投稿。若参赛者隐瞒关联关系导致违规参赛，参赛者报名每发现一例赛事主办方有权单方公开披露违规行为及取消该参赛者资格和奖金。

## （二）知识产权归属

1. 投稿作品需保证符合国家相关法律法规的要求，如有任何非法剽窃、模仿等行为责任自负并取消比赛资格。

2. 参赛者须保证拥有投稿作品独立完整的著作权，凡涉及的包括但不限于名誉权、著作权等法律责任由参赛者本人承担。

3. 要求参赛作品须为原创设计并第一次发表，凡参加过国内外其它比赛的作品不能参赛。

4. 入围奖设计作品及样衣等知识产权归深航所有，深航拥有该知识产权的所有权，包括占有、使用、收益、处分等全部权利。并与赛事主办方享有权利不相冲突。

5. 所有投稿作品恕不退还，请作者自留底稿。

6. 所有投稿作品，凡涉及赛事主办方、深圳航空有限责任公司宣推内容以外设计作品内容及任何设计元素等均需保密，不可泄漏，如违规由参赛者本人承担法律责任。

7. 凡投送作品者，均视为认同且接受本次大赛规则及深航相关要求。大赛主办方对本次活动拥有最终解释权。深航对是否采用入围作品五选一企业大奖项及签约相关事宜有最终解释权。

### （三）投稿作品要求

1. 投稿作品类型不限，通过提交手绘时装画或设计效果图的方式参与，手绘技法（水彩、彩铅、马克笔等）、电脑技法（PS、AI、PAINTER 等）均可。

2. 入围奖样衣提供要求（重点加分项）：样衣尺寸按照国家标准 GB/T1335 服装型号 A 类（正常）体型女装选择 L 码 165/88A，提供乘务人员（女）和地面服务人员（女）各 1 套可实际穿着成品样衣（不接受半成品或贴片样衣），提供样衣面料实物小样（10CM×10CM）及详细的面料说明，包括面料成分、特性、优点、洗涤保养注意事项等信息，以便直观展示面料的质感与性能。

3. 设计效果图：含制服的正面、侧面、背面效果图，格式统一为 JPG，分辨率为 300dpi，RGB 模式，单张图片文件大小不超过 20M；尺寸为 A2 大小（即 420mm×594mm）。手绘作品：可扫描上传，单张图片文件大小不超过 20M，尺寸为 A3 大小（297mm×420mm）。

4. 投稿文件内容：在官网完成个人/团体资料填报后，将设计效果图（需附上设计说明，包括作品名称、设计理念、面料材质、颜色搭配、功能设计、造型诠释等信息）及其他

设计说明内容，按照报名页面要求分格式上传，支持格式：  
图片类 JPG，PNG，视频类 MP4，文档类 PDF。

#### **八、赛事主办方统一报名方式**

详见官网报名链接。

#### **九、大赛主办方对本活动保留最终解释权。**